



# Price Management

## Prenez le contrôle. Augmentez vos bénéfices.

Dans un contexte de mondialisation et de concurrence accrues, les professionnels en charge du pricing ont de plus en plus de difficultés à s'adapter rapidement à la complexité des marchés.

Pour se démarquer dans un tel environnement, les entreprises doivent gérer un certain nombre de données liées à la concurrence et aux transactions, se débarrasser des outils de gestion de prix obsolètes (notamment les feuilles de calcul/tableurs) et mettre en œuvre des stratégies de tarification avancées. La solution Price Management répond aux besoins des organisations qui doivent gérer simultanément des centaines de listes de tarifs. À long terme, vous n'aurez plus besoin de faire appel à des experts en tarifs : vos équipes responsables de la tarification pourront organiser les données entrantes liées aux prix, identifier les éléments les plus importants et créer des stratégies plus pertinentes. Avec Price Management, vous pouvez :

- Éliminer les tâches manuelles ;
- Identifier les produits les moins performants pour prendre les mesures appropriées ;
- Analyser les évolutions des marchés pour vous adapter plus rapidement ;
- Mettre en place des stratégies de tarification complexes et différenciées (approche par la valeur).

Notre logiciel de gestion des prix vous propose trois axes d'amélioration : définition, optimisation et analyse.

Très performant, l'outil regroupe tous vos articles, applique les générateurs de

valeurs, modélise l'impact sur votre entreprise, et définit de nouveaux prix au fil du temps.

## Définition des prix

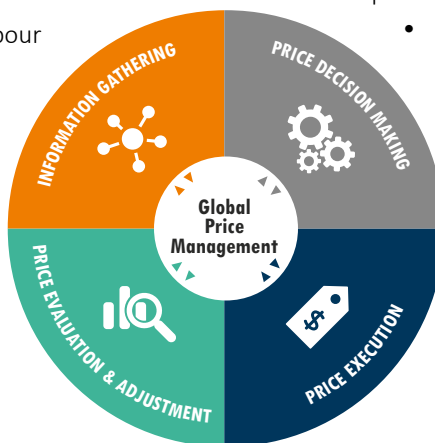
**Votre entreprise utilise-t-elle encore des tableurs Excel ou autres outils de gestion des prix dépassés ?**

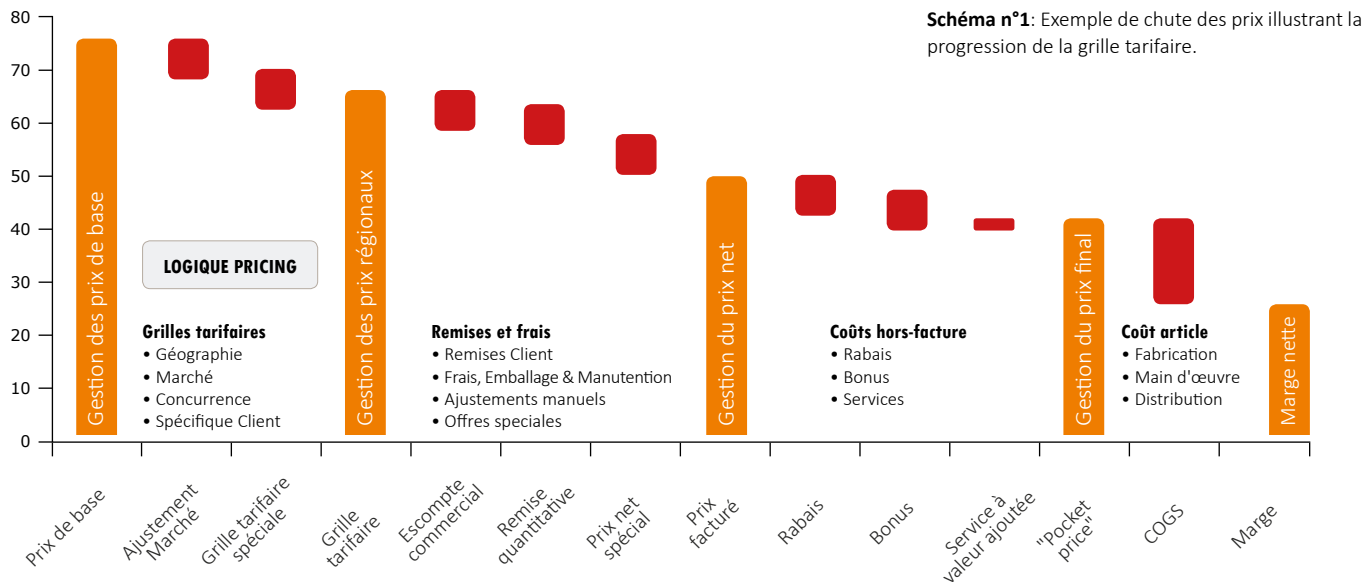
Syncron vous offre une solution de définition des prix simplifiée et automatisée, qui réunit les informations sur les prix à partir de différentes sources pour que vous puissiez gérer et valider vos grilles tarifaires. Syncron vous aide à :

- Répercuter rapidement tout changement sur l'ensemble de votre chaîne d'approvisionnement ;
- Renforcer vos règles et stratégies ;
- Gérer les retours tarifaires et les demandes grâce aux contrôles d'audit ;
- Envoyer des alertes en cas d'évènements spécifiques au sein des marchés.

Price Management est un logiciel complet qui vous permet de :

- Segmenter vos produits à partir d'informations techniques et commerciales ;
  - Mettre en lumière les caractéristiques à valeur ajoutée pour les clients (un client paiera davantage pour un article plus puissant ou plus volumineux) ;
    - Rassembler des données sur la concurrence, les différences régionales, les profils clients, les habitudes de consommation et la fidélisation pour utiliser des tarifs optimaux dans chaque situation.





## Optimisation des prix

**La tarification par la valeur constitue la meilleure approche pour maximiser vos marges.**

Ne fixez plus le prix de vos articles selon leur coût de production ou leur ancien prix : basez-vous plutôt sur la valeur perçue par le client. Lorsqu'elle est mise en œuvre correctement, cette approche vous permet de générer plus de profits, sans aucun impact sur votre volume de ventes. Avec Synchron, vous déterminez quand il est nécessaire de fixer vos prix, et combien le client est prêt à investir.

Notre logiciel permet également d'identifier des produits comme les articles de marque ou brevetés, pour que vous puissiez fixer des prix plus compétitifs.

Price Management vous accompagne dans votre analyse d'évaluation de différentes stratégies de prix (modèles de tarification selon les coûts, les marchés et par la valeur). Grâce à des données consolidées et segmentées, vos équipes en charge du pricing mettent en place des règles qui :

- Identifient la meilleure technique de tarification ;
- Appliquent la stratégie des prix que vous avez adoptée ;
- Définissent les nouveaux prix.

La solution intègre en outre un assistant vous permettant d'optimiser vos prix sur le long terme, en traitant vos produits de manière segmentée (50 ou 60 articles). Vous pouvez ainsi :

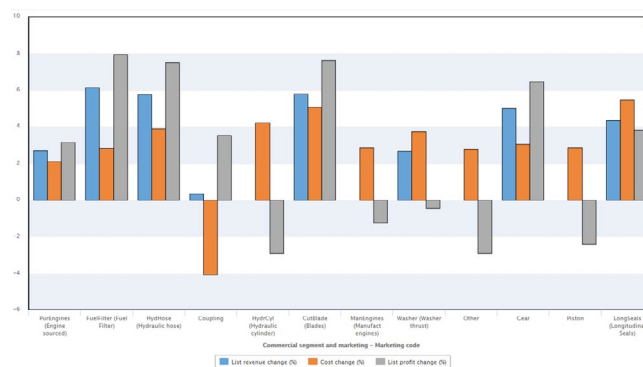
- Visualiser et établir une nouvelle logique de tarification ;
- En simuler l'impact ;
- Procéder à autant de modifications que nécessaire pour identifier les prix optimum.

## Analyse des prix et marges

**Déterminez le niveau de prix approprié grâce aux outils de veille stratégique avancés développés par Synchron.**

Nous vous offrons des solutions de modélisation, de simulation et d'analyse stratégique pour évaluer vos performances. Grâce à l'interface graphique et conviviale de la solution, vous pouvez :

- Détecter et corriger les incohérences tarifaires relatives à vos gammes de produits, vos profils clients et canaux de ventes ;
- Analyser les niveaux de prix pour identifier les segments d'articles, les clients ou les marchés les moins performants ;
- Simuler l'impact des changements liés à l'élasticité des prix ;
- Gérer et modéliser le volume des remises commerciales et des rabais ;
- Créer vos propres rapports grâce à la fonctionnalité glisser-déposer.



**Schéma n°2:** Exemple – Rapport de changement du prix.